



Beleidsplan 2019 – 2023

Beleidsplan 2019 - 2023
Publicatie: 28-03-2019

www.stichtingschoolgottalent.nl
Strevelsweg 699, 3083LR Rotterdam - IBAN NL29 ABNA0417942192
KvK. 62335960 - RSIN 854774105

Organisatie

Naam	:	Stichting School Got Talent
Adres	:	Strevelsweg 699
Postcode	:	3083 LR
Plaats	:	Rotterdam
Oprichting	:	08-01-2015
Telefoon	:	003619977241
E-mail	:	info@stichtingschoolgottalent.nl
Website	:	www.stichtingschoolgottalent.nl
KvK	:	62335960
RSIN	:	854774105

Inleiding

Stichting School Got Talent werd opgericht in 2015. Dit beleidsplan heeft betrekking op de periode van januari 2019 tot januari 2023 en verwoordt de doelstellingen en verwachte resultaten, zoals geformuleerd door het bestuur. Stichting School Got Talent is een transparante non-profit organisatie die zich richt op het positief coachen/begeleiden van kwetsbare jongeren/ volwassenen in de leeftijd 18 tot 27 jaar.

Missie & visie

Visie

In ons optiek moeten jongeren, in welke situatie dan ook, zich beseffen dat geen enkele situatie hopeloos is. Er zijn namelijk altijd mogelijkheden om jezelf verder te ontwikkelen.

Missie

Het aanbieden, organiseren en begeleiden van sociaal-culturele activiteiten en activiteiten op sportief gebied, alsmede het stimuleren en ontwikkelen van activiteiten en projecten ter bevordering van bewustzijn en educatie van jongeren. Met als resultaat een afname in de ontwikkelingsproblematiek onder jongeren.

Dit willen wij verwezenlijken door jongeren de gelegenheid te bieden om hun talent te ontwikkelen en uitdrukking te geven in de subcultuur.

Het bijdragen aan de persoonlijk ontwikkeling en groei van jongeren, door het versterken van zelfvertrouwen, het bewust worden van eigen kwaliteiten en het vormgeven van een eigen identiteit staan hierbij centraal.

Doelstelling

Stichting School Got Talent heeft ten doel

- A. Het aanbieden, organiseren en begeleiden van sociaal- culturele activiteiten en activiteiten op sportief gebied, alsmede het stimuleren en ontwikkelen van activiteiten en projecten ter bevordering van bewustzijn en educatie van jongeren;
- B. Het bieden van een platform aan jongeren om hun talent te ontwikkelen en uitdrukking te geven in de subcultuur;
- C. Het bijdragen aan de persoonlijke ontwikkeling en groei van jongeren, door het versterken van zelfvertrouwen, het bewust worden van eigen kwaliteiten en het vormgeven van een eigen identiteit;
- D. Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevordelijk kunnen zijn.

Doelgroep

Kwetsbare jongeren/ volwassenen in de leeftijd van 16 tot en met 27 jaar, die op meerdere vlakken een achterstand hebben.

Overbelaste jongeren: Jongeren die misschien wel over de wil, kennis en vaardigheden beschikken om hun schoolloopbaan met minimaal een startkwalificatie af te sluiten, maar dit niet (meer) voor elkaar krijgen. Er is een opeenstapeling van problemen. Bijvoorbeeld gedrags- of psychische problemen, een instabiele of zelfs onveilige thuissituatie, schulden, een beperkt inkomen en criminaliteit. Overbelaste jongeren zijn bijna altijd risicojongeren.

Probleemjongeren: Jongeren die een direct risico vormen voor de maatschappij. Zij hebben één of meerdere misstappen gemaakt waardoor zij in aanraking zijn gekomen met justitie en politie, zitten in de criminaliteit of komen (eventueel met reclassering) uit detentie. Jongeren met aanzienlijke afstand tot de arbeidsmarkt.

Ambities

Ons streven is om de activiteiten die wij de afgelopen twee jaar hebben opgezet vaker en op grotere schaal voort te kunnen zetten. Dit houdt in dat wij deze ons de komende vier jaar gaan richten op een aanbod van activiteiten waarbij geambieerd wordt om deze structureel te kunnen aanbieden. Deze langere trajecten bieden ons de mogelijkheid tot in groter detail de effecten te meten en indien nodig ons aanbod te verbeteren. Op de lange termijn willen wij deze activiteiten op meer locaties en landelijk aan kunnen bieden.

Alle activiteiten die wij organiseren hebben als rode draad het thema "talentontwikkeling" en zijn in te delen in de volgende drie categorieën:

- Dagbestedingen
- (Vrijwilligers)Werk
- Opleidingen

De dagbestedingen variëren van dans, sport tot muziekproductie. De sportactiviteiten zullen zich in de eerste instantie richten op de doelgroep zoals jongens/ jonge mannen en meiden/jonge vrouwen in de leeftijd van 16 t/m 21 jaar. De overige activiteiten zijn van toepassing op de volledige doelgroep "probleem-, en/of kansarme jongeren". En richten zich op alles van vrijwilligerswerk, bijbaantjes en vast

werk. De opleidingen waar wij jongeren naar sturen werken vaak toe naar deze banen. Denk hierbij aan ROC beroepsopleiding, VCA- Certificaten, Training Heftruckchauffeur of Training Hogedrukreiniger.

Projecten

2018 was het jaar waarin wij de eerste stappen hebben gezet om onze ambities en doelen waar te maken. We zijn begonnen met het organiseren van diverse workshops en jongerendebatten. Vanuit deze debatten en andere contactmomenten, bleek er grote behoefte te zijn aan workshops waarbij creatieve zelfontplooiing centraal staat. Hieruit zijn onze dans (streetdance) en muziek (Rap/DJ) workshops voortgevloeid. Het workshop pakket werd eenmaal per kwartaal aangeboden.

Verantwoording

Alle verworven middelen en geboekte resultaten zullen gedeeld worden op onze website. In het jaarverslag zal de nadruk liggen op de financiële aspecten van de stichting, alsmede de strategische keuzes die gemaakt zijn om onze doelen te halen. Ook wordt er een overzicht geboden in welke mate deze doelen zijn behaald. Naast het jaarverslag achten wij het van groot belang om het resultaat voor zich te laten spreken. Daarom willen wij onze website en social mediakanalen inzetten om tussentijd updates te bieden van onze activiteiten in de vorm van testimonials. Hierbij krijgen onze stakeholders zelf te gelegenheid om te vertellen wat zij vinden van ons werk. Dit biedt een onafhankelijk beeld van de kwaliteit van onze diensten. En kan vervolgens als uithangbord fungeren voor partijen met belangstelling in onze kunde. De website zal in deze berichtgeving als basis fungeren, en de sociale media zullen uitgekozen worden op basis van relevantie voor de doelgroepen.

Fondsenwerving

Het werven van fondsen zal grotendeels afhankelijk zijn van de volgende activiteiten:

- Donateurschap
- Sponsorovereenkomsten
- Lezingen
- Debatten

Wij hopen met het donateurschap een basis te kunnen te kunnen realiseren van structureel terugkerende financiële middelen. Door de resultaten te delen met onze donateurs hopen wij een zekere mate van loyaliteit te creëren, waarbij de genoegdoening die zij ervaren daarin doorslaggevend is. Als wij langlopende sportactiviteiten weten te creëren, of activiteiten van grotere omvang en eventueel media-aandacht, dan willen wij ook sponsorovereenkomsten overwegen. Hierbij willen wij lokale bedrijvigheid betrekken om in ruil voor een vorm van naamsvermelding, financiële middelen of materialen te leveren. De lezingen en debatten die wij organiseren moeten weergeven dat wij ons te midden van de mensen in de buurt begeven, weten welke problemen er spelen, en bereid zijn om mee te denken over mogelijk oplossingen. Door onze zichtbaarheid op deze wijze te vergroten, hopen wij ons bestaansrecht te waarborgen door hiermee de nodige fondsen vast te kunnen stellen.

Sterkten & zwakten

Sterktes:

De kracht achter School Got Talent zit in de jarenlange praktijkervaring en passie waarmee deze altijd is uitgevoerd. In deze rijke geschiedenis heeft de stichting zich kunnen profileren als een organisatie die opereert van binnenuit de omgeving. Dit wil zeggen dat wij ons te allen tijde onder de mensen begeven

die wij willen helpen. Wij willen de buurt, buurtbewoners, ondernemers en initiatiefnemers leren kennen en hun motivatie begrijpen. Vanuit deze positie proberen wij ons enthousiasme over te brengen en kenbaar te maken dat er legio aan opties zijn om verschillende type problematiek aan te pakken. Het belangrijkste ingrediënt van deze aanpak is misschien wel het vertrouwen van de doelgroep. Deze integrale aanpak is onze grootste kracht.

Zwaktes:

Helaas zijn vele activiteiten afhankelijk van financiële middelen die niet altijd even makkelijk beschikbaar zijn. Zoals beschreven in de paragraaf "fondsenwerving" zullen we deels afhankelijk zijn van eigen initiatieven om fondsen aan te trekken. Anderzijds kunnen afnemers van onze diensten wellicht gebruik maken van beschikbare subsidies. Dit is echter niet een proces dat altijd even snel verloopt.

Kansen:

Zoals aangegeven bij onze sterktes heeft onze stichting zich al aardig op de kaart kunnen zetten door de historie die de medewerkers hebben in deze sector. Vanwege deze positieve reputatie en substantieel netwerk is er nog veel ontgonnen terrein. De lokale instanties waarmee bij regelmatig in contact staan houden ons op de hoogte als er zich nieuwe problematiek ontwikkelt. Zodoende kunnen wij hier tijdig op inspelen. Ook positieve ontwikkelingen worden aan ons doorgespeeld. Dit stelt ons in de gelegenheid ons aanbod aan activiteiten relevant en actueel te houden, zonder dat wij daarin ons momentum verliezen.

Bedreiging:

Een afname in financiering middels subsidies is voor ons de grootste bedreiging. Dit houdt in dat we steeds meer afhankelijk worden van financiële steun van particuliere partijen. De ervaring leert dat deze echter moeilijk zijn om structureel aan te houden.

Strategisch stappenplan

Een gemiddeld traject zoals wij dat voor ogen hebben volgt het volgende globale stappenplan:

- Probleem signaleren
- Familiariteit creëren met de buurt, buurtbewoners, instanties en justitie
- Stakeholders & actoren identificeren
- Geven van lezingen
- Probleemoplossing formuleren
- Samenstellen activiteitenplan
- Fondsenwerving
- Activiteitentraject starten
- Debatten organiseren
- Meting van effectiviteit van het traject
- Feedback verwerken en bijsturen

Afhankelijk van de situatie kan de volgorde van de te ondernemen stappen onderhevig zijn aan verandering. Zoals het plan vooralsnog is opgesteld, zo zullen de trajecten die wij de komende vier jaar willen ingaan vorm nemen.

Slot

De algehele werkwijze van School Got Talent is gebaseerd op **vertrouwen**, wederzijds **respect** en samenwerking. Projecten moeten tot stand komen vanuit een intrinsieke behoefte vanuit de maatschappij. In plaats van activiteiten op te leggen willen wij deze samen creëren met de doelgroepen. Ook dit proces, los van de activiteiten, draagt in ons optiek bij aan de **ontwikkeling** van jongeren. Interactief bezig zijn en daarbij samen tot een consensus komen over hoe de toekomst er uit moet gaan zien is ook bevorderlijk voor de algehele **saamhorigheid** van een buurt. Deze integrale aanpak is waar wij in geloven, en vormt daarom het fundament van onze werkwijze.